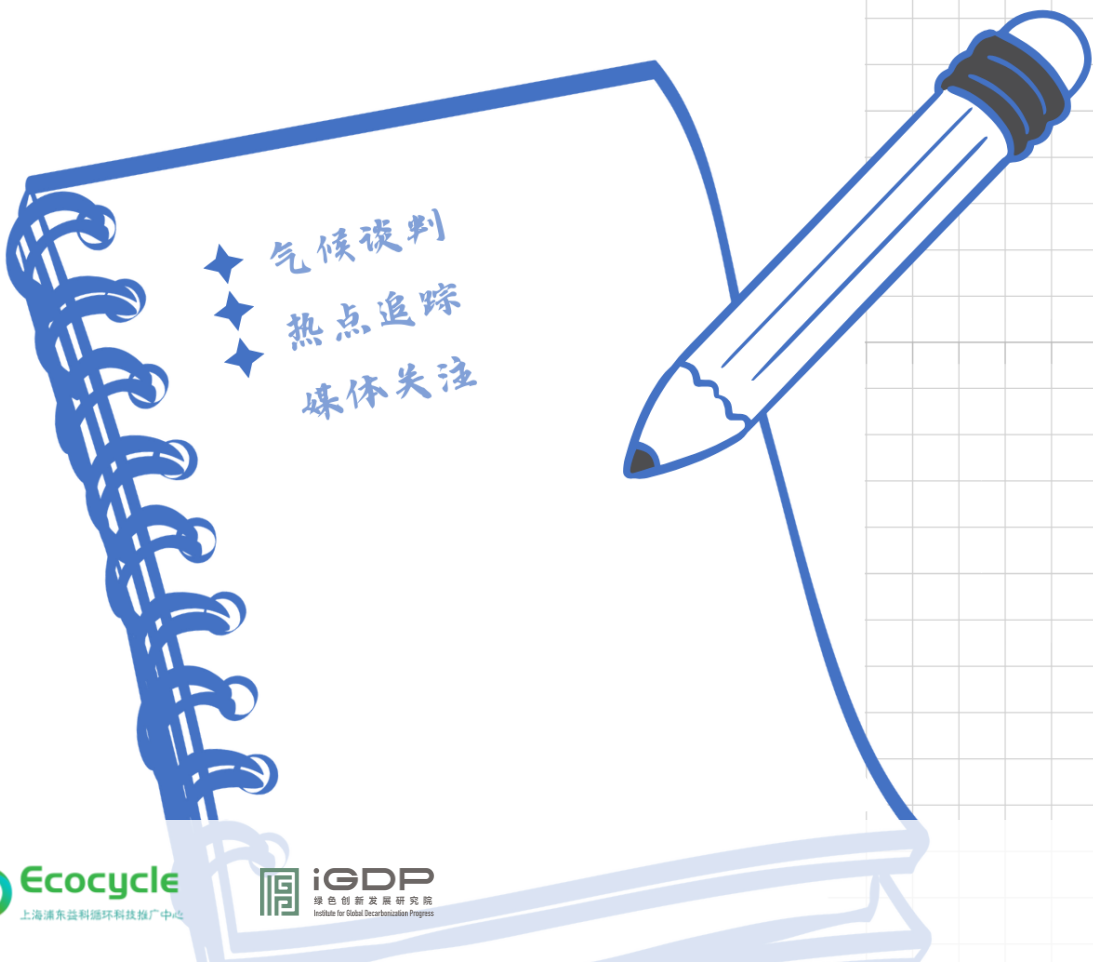


COP

新手指南



COP Survival Kit

目录

快速了解COP

- 什么是气候大会（COP）
- COP现场是怎样分区的
- 哪些人可以参加COP
- COP上会发生什么

媒体该如何在COP期间追踪报道新闻故事

- 会议前
- 会议中
- 会议后

民间组织如何获取媒体关注

- 参与边会
- 召开新闻发布会

附录

- COP28关键看点

一、快速了解COP

作为气候圈的年度“盛事”，COP名气不小。很多人都听说过COP，但未必真的了解COP。如果你也是COP新手，这份指南就是为你准备的！它可以帮助你快速掌握COP关键知识点、会场地形、获取信息的渠道，助你成功完成本届COP上的工作。

1 什么是气候大会？

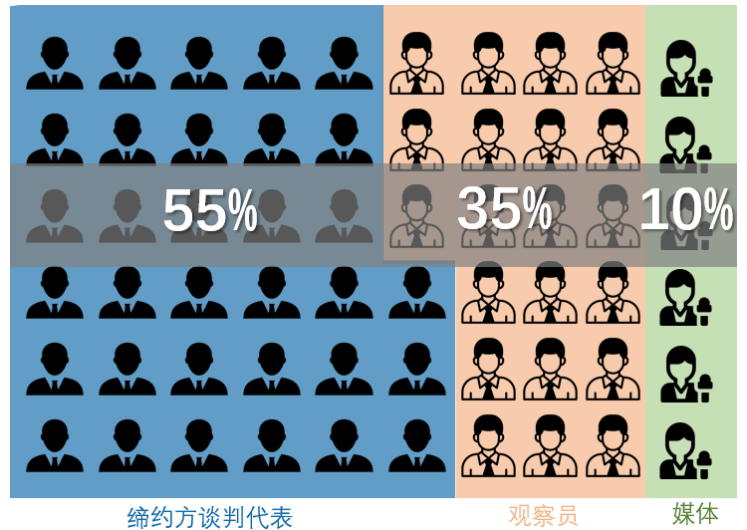
COP是Conference of Parties（缔约方大会）的简称，气候大会指的是《联合国气候变化框架公约》（UNFCCC）的缔约方大会。《联合国气候变化框架公约》在1992年通过、1994年正式生效。目前，公约共有198个缔约方。

按照地理位置，公约缔约方被划分为五个区域集团，分别是非洲、亚洲、东欧、拉丁美洲和加勒比地区、西欧及其他。气候大会每年举行（除了受疫情影响的2020年），举办地和主席国原则上由五个区域集团轮流推举。未来两届，COP29将在东欧举办，主办国仍待定；COP30将在巴西举办。

与联合国其他的一些多边会议，如生物多样性公约缔约方会议（CBD COP）、联合国环境大会（UNEA）一样，气候大会鼓励并以具有法律效力的文本形式支持多利益相关方参与。参会主体除了缔约国代表团（Party），还包括观察员（Observer）和媒体（Press）。每年，众多国际组织、非政府组织、企业家、媒体都申请参与到COP当中，对大会进行监督、观察并向外界展现自己所代表的群体为应对气候变化所做的努力。经过近三十年的发展，COP已经成为气候圈的大事，是一个盛大的国际间的气候交流平台。

快速了解COP

右图显示了2021年格拉斯哥气候大会（COP26）举行时参会人员的构成情况。COP26有近4万参会者，其中缔约方谈判代表2.2万人，观察员1.4万人，媒体将近4千人。从参会人员构成比例可以看出，COP支持多利益相关方参与的精神与机制。



COP26参会人员构成比例

2 COP是如何分区的？

每年都有上万人参与气候大会。COP28很可能再破记录，预计将有8万人参与。COP28的会场设在迪拜的EXPO City 世博城。每年的COP会场都分为蓝区和绿区。

蓝区 是进行正式谈判的地方，对有参会资格的缔约方、观察员和媒体开放。开幕及闭幕大会、官方会议空间、谈判室、代表团办公室、媒体中心都位于蓝区。蓝区也是众多的国家馆、主题馆的所在地。缔约方和观察员机构会在这里组织大量的边会和媒体活动。可以说，蓝区是气候大会的核心场所。

绿区 是一个完全对外开放的区域，类似于低碳展会。民间组织、非政府组织、私营部门和原住民群体等都可以申请在绿区组织活动，促进气候行动的对话和认识。一般的游客和普通居民都可以免费参观绿区。

3 哪些人可以参加COP?

如果想要进入到蓝区会场，参会者需要获得相应的资质（badge）。参会资质分为三大类：

《公约》缔约方 (Party)

一个缔约方代表团的人数没有上限（或下限）。有的缔约方，特别是最不发达国家和小岛屿发展中国家，其代表团可能只有1、2或3人，有的则可能有几百名代表。代表团成员通常是政府官员，但也可能有提供技术支持的非政府代表（例如，来自当地学术界、国际组织、非政府组织的代表）。

观察员 (Observer)

《公约》秘书处会给予一些关注气候变化议题、但不具备正式缔约方身份的国际机构或非政府组织以“[观察员身份](#)”，让他们参与到国际治理进程中。[观察员组织](#)包括联合国系统内的机构（UN organizations）、政府间组织（IGOs）和非政府组织（NGOs）。观察员可以参加绝大部分的正式谈判会议，包括全体大会、联络小组会议，并对一些谈判提出建议，但观察员不具备投票、提出议案的权利。观察员也可以参加蓝区的边会和主题日活动等。但观察员无法参加大部分的非正式谈判会议。

媒体 (Press)

若想以媒体身份对气候大会进行报道，申请者需要提交记者证、并按照大会要求提交证明自身媒体资质的材料。持有媒体资质的记者可以进入媒体中心和新闻发布会现场，也可以参加蓝区的各种边会和主题日活动。但媒体不得进入谈判会议室进行旁听和观察。

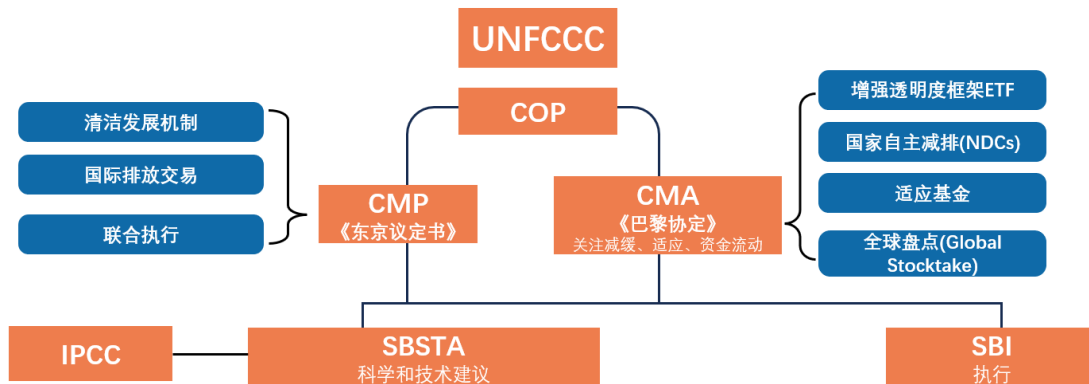
4 COP上会发生什么？

1 谈判

1.1 谈判的机制与框架

在气候大会上，四个并行的机制在同步进行谈判和会议，分别是《联合国气候变化框架公约》缔约方会议（COP）、《京都议定书》缔约方会议（CMP）、《巴黎协定》缔约方会议（CMA）和附属机构会议（包括附属科学技术咨询机构SBSTA和附属履行机构SBI）。

下图简单总结了UNFCCC所关注的重点议题与组织框架。



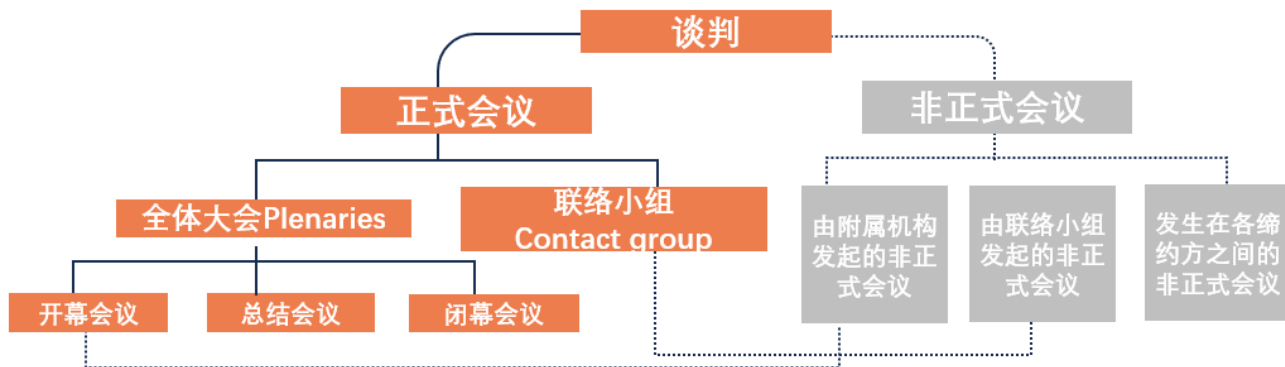
1. COP：《联合国气候变化框架公约》缔约方会议
2. CMP：（Conference of the Parties serving as the meeting of the Parties to the Kyoto Protocol）
《京都议定书》缔约方会议：《京都议定书》的所有缔约方均派代表出席作为《京都议定书》缔约方会议的《公约》缔约方会议，而非缔约方国家则作为观察员参加。CMP监督《京都议定书》的实施，并做出促进其继续有效实施的决定。
3. CMA(Conference of the Parties serving as the meeting of the Parties to the Paris Agreement)：
《巴黎协定》缔约方会议，职责与CMP类似。

4. 附属机构 包括：

- 4.1 SBI：附属履行机构（Subsidiary Body On Implementation, SBI）附属履行机构的职能是协助缔约方会议评估和审议本公约的有效履行，此机构人员由各国政府的气候变化问题专家代表组成。SBI至少每一年开两次会，其中包括在COP期间的会议。
- 4.2 SBSTA：附属科学技术咨询机构（Subsidiary Body on Scientific and Technological Advice, SBSTA）任务是就与公约有关的科学和技术事项，向缔约方会议及其他附属机构及时提供信息和咨询，此机构人员由有关专门领域的政府代表组成。

1.2 谈判中的会议类型

谈判包括正式会议和非正式会议，下图是谈判中的会议类型。



全体大会 (Plenaries)

包括开幕会议 (opening plenary)、总结会议 (stocktaking meetings) 和闭幕会议(closing plenary)。全体大会在主会场进行，每个缔约方都到场，各个工作组会上台阐述会议进展。观察员机构和媒体都可以参与，但可以参加的媒体数量是有限制的。

联络小组 (Contact group)

在上文提到的四个机制的谈判中，如果有一些问题无法在全体大会上达成共识，而这项议题又被认为是需要最终列入全体大会的决议里的，那么就需要设立“联络小组”来进行讨论。联络小组会就某个具体的项目进行谈判和磋商。通常来说，观察员机构可以参与旁听联络小组的第一场和最后一场会议。

由于正式谈判的时间有限，需要达成共识的议程又很繁杂，同时在谈判的正式会议中，各方经常会出现分歧，这时就需要另外的会议讨论，于是就有了“非正式会议”。非正式会议通常有如下几种：

由附属机构发起的非正式会议

有些议程在之前的大会上未被充分讨论过，难以在这次会议中形成共识，在这种情况下，附属机构(SB)会发起类似联络小组形式的讨论。讨论的结果会形成附属机构结论，并在之后尽可能纳入到正式谈判的议程中。

由联络小组发起的非正式会议

这种会议往往是针对在联络小组的讨论过程中出现的分歧，或者是就某一文本表述上的分歧来开展。

发生在各缔约方之间的非正式会议

这种会议往往就各缔约方存在的分歧进行讨论，这时往往需要联络小组的共同协调人组织协调。

非正式会议的议程一般是通过邮件发送，不会出现在会场大屏或者是网页上。同时，大部分非正式会议比较私密，媒体和观察员无法参加。但是所有的讨论结果都会呈现在全体大会的文本上。

1.3 谈判中的集团

由于谈判涉及的国家和问题众多，为提高沟通效率，同时便于各方放大在谈判中的声量，一些国家会形成正式或非正式的利益集团，以集团的形式进行共同商讨和谈判。以下是一些有代表性的国家集团。

发达国家集团

欧盟
伞形集团

跨阵营集团

环境完整性集团
卡塔赫纳对话
雄心壮志联盟

发展中国家阵营

77国集团+中国
基础四国
小岛屿集团
不发达国家

以下是在历届气候大会上比较活跃且具有较大影响力的集团：

77国集团+中国

是气候大会上最大的谈判集团，由134个国家组成，主要来自发展中国家。77国集团+中国也是联合国承认的政府间组织。

小岛屿集团

是小型、靠近海岸、低海拔的国家集团，包括小岛屿国家联盟（AOSIS）和小岛屿发展中国家集团（SIDS）。在气候变化影响下，这些国家普遍遭遇可持续发展的挑战，例如，国家领土面积较小、人口迅速增长、缺乏资金和能力抵抗自然灾害、以及过分依赖国际贸易等。小岛屿国家联盟曾经在推动《巴黎协定》将1.5摄氏度作为全球温控目标的问题上发挥了关键作用。

最不发达国家集团

是经联合国认定的社会、经济发展水平以及人类发展指数最低的一系列国家。目前由46个国家组成。这个集团强烈呼吁气候适应，寻求对气候损失与损害的赔偿。

欧盟

欧盟作为一个整体参与气候谈判，并向UNFCCC报告温室气体排放量。欧盟 27 个成员国通过闭门会议，就谈判立场达成一致，并由欧盟的轮值主席国代表欧盟及其 27 个成员国发言表态。

伞形集团

是《京都议定书》生效后形成的国家联盟，成员包括美国、日本、加拿大、澳大利亚、新西兰、挪威、乌克兰等。

2 边会 主题日 新闻发布会

COP期间除了谈判相关的会议外，还有相当丰富的活动，例如：边会、主题日活动以及新闻发布会。

边会和主题日活动

各缔约方、观察员组织和其他参会主体会在蓝区举办大量的边会和主题日活动，以交流科研或政策进展，对未来行动提出建议和展望。此外，COP主席国也会在绿区举办一系列面向公众的科普活动。边会和主题日活动一般都不会对正式谈判产生影响，主要起到促进交流对话的作用。



COP28主题日一览

新闻发布会：新闻发布会是通过秘书处组织的，可以由某个缔约方、集团、非正式的联盟或观察员组织召集。新闻发布会一般有网络直播，可以增强媒体、参会者甚至是场外观众对特定话题的关注度。UNFCCC执行秘书也会定期举行新闻发布会，向媒体通报谈判进展情况。

二、媒体该如何在COP期间追踪报道新闻故事

气候大会持续两周，甚至经常会因为谈判未达成一致而延时一到两天。除了激烈的谈判议程，COP上每天有大量活动同步进行，作为媒体记者，如想在“文山会海”中找到最有价值的新闻线索和采访人，需要做充足的准备和精密的规划。

[Earth Journalism Network \(EJN\)](#) 连续多年支持发展中国家的记者参与COP报道，并提供相应的能力培训。本手册基于EJN的COP报道指南，为大家梳理了一些实用信息。



会议前

尽可能多阅读，熟悉相关术语和背景。与气候谈判、全球治理和技术、政策进展相关的术语和概念非常多，记者需要提前熟悉有关知识点。此外，受谈判议程和国际气候外交的影响，每年气候大会的进程都有不同的侧重点，在出发前了解今年气候谈判和国际气候治理的主要关切，方可在会场有的放矢地寻找报道角度，让现场的工作事半功倍。

COP28的关键看点（详见附录）：

全球盘点（Global Stocktake）：

化石能源退出（Fossil fuel phase-out）

损失损害（Loss and Damage）

公正转型（Just Transition）

三倍可再生能源（Tripling renewable capacity）

会议期间

COP期间，上百场活动同时进行，媒体记者很难面面俱到。同时，一些活动讨论的议题或内容有重合之处，记者无需全部参与。因此非常有必要了解日程安排、明确重点，确定哪些活动最能满足自身参与与报道需求，在此基础上制定每日，甚至每小时的报道规划。下面是几点帮助大家抓取重点、制定计划的建议：

1 提前联系采访

2 积极参与新闻发布会

各国家代表团和其他参会方举行的新闻发布会是很好的信息来源，可以由此了解主要代表团、NGO联盟和行业代表的公开观点。

除了在会场的新闻发布厅举办的媒体会外，不少机构和参会人员也可能在发布厅外临时召集媒体吹风会。到了谈判后期，这样的媒体吹风会往往是发布“谈判”重要进展的场合。要想及时获取这类资讯，记者可以与其他媒体随时互通有无。

如何关注谈判进程和媒体/信息发布

关注谈判会议议程：

- [COP 28 Daily Programme | UNFCCC](#)

是UNFCCC官网的每日日程页面。此外，会议现场的滚动屏幕会实时更新谈判议程、各个议程谈判的会议室等。

查阅谈判的重要文件：

- [Provisional agenda and annotations](#)

大会期间的谈判文本会实时在UNFCCC官网进行更新。

查询新闻发布会安排：

- UNFCCC 官网和现场屏幕会进行更新。
<https://unfccc.int/about-us/press-and-media#Press-conferences>

3 拓展社交网络

COP也是参会者们互相建立联系、拓宽社交网络的好机会。参会记者可以充分利用边会向专家和政策制定者进行自我介绍，收集报道可引用的发言。

许多记者发现，在COP期间与本国的高级官员建立联系比在本国时要容易得多。与其他记者沟通也很重要，这有助于在未来建立起合作联系。

如何关注谈判进程和媒体/信息发布

■ UNFCCC专属APP

全面掌握谈判进程和媒体发布内容。



在COP期间受到广泛关注的简报：

- [Earth Buliten](#) 提供大会期间每日的谈判总结，是跟踪谈判的“必读简报”。
- [ECO Newsletter Archives - Climate Action Network](#) 是国际气候行动网络 (CAN:Climate Action International) 发布的每日通讯，对当日谈判作出观察和分析，订阅者众多。
- [TWN](#) (the Third World Network)

会议后

COP闭幕后，在此期间积累的线索和联系人可以持续发挥作用。至少有两块工作可以跟进：

- **维护在大会期间建立起的关系网。** 这有助于在将来持续获得气候与低碳话题的线索和专家评论。
- **持续跟踪、撰写有关COP决议的文章，** 保持公众对大会承诺的关注。

四、民间组织如何获取媒体关注

在参加气候大会之前，作为观察员参会的民间组织可以在UNFCCC的官网上下载当年的“[观察员指南](#)”(2023年版本尚待更新)，了解作为观察员参会的各项规则、进入谈判室进行观察的细节要求、以及作为观察员组织可以行使的各项权利。

1 组织和参与边会

除了跟进谈判外，民间组织在大会期间的一项重要工作是组织和参加各项边会。通过边会活动，民间组织可以在大会上放大自己的声量，并通过这样一个与多方交换意见的机会，提高媒体报道相关议题的兴趣和可能性。

有关民间组织如何预定和组织边会，可以参考北京绿研公益发展中心在2022年编写的《[迈向沙姆沙伊赫COP27：社会组织参与气候治理之COP参会攻略](#)》，了解民间组织如何预约和参加边会活动。

2 召开新闻发布会

在气候大会期间，观察员机构可以免费预约会场的新闻发布厅，通过组织新闻发布会的方式与媒体沟通。新闻发布厅按照先到先得的原则接收[邮件预约](#)，每场新闻发布会持续30分钟，并会由UN工作团队进行在线直播。每日新闻发布会的安排也会通过会场滚动屏向参会者展示。

全球盘点 (Global Stocktake)

全球盘点是《巴黎协定》提出的一个机制，即每五年对各缔约方的气候目标与落实情况进行整体评估，以推动各国进一步加强气候行动。2023年将完成第一次全球盘点。

今年九月，UNFCCC发布了首次[全球盘点技术报告](#)。报告指出，虽然各国的气候行动正在进行中，但离实现《巴黎协定》目标还有差距。在COP28上，各缔约方将基于全球盘点报告的成果探讨如何进一步落实全球温控目标，加速应对气候变化的行动。

化石能源退出 (Fossil fuel phase-out)

每年气候大会结束，都会形成一份成果文件，代表着各国就应对气候变化的最新共识。2021年，在主席国英国的推动下，各国通过的[COP26成果文件](#)中，包含了一句呼吁缔约方“加速行动以减少未使用碳捕获和封存技术的煤电” (accelerating efforts towards the phasedown of unabated coal power) 。

此后，欧盟及一些气候脆弱国家希望进一步增强政治信号，期望气候大会成果文件中纳入关于所有化石能源（而不只是煤电）退出的表态，围绕这一诉求各方仍有诸多争议。这场博弈将是COP28的一个重要看点。

损失损害 (Loss and Damage)

在去年的COP27中，各国就建立损失损害基金达成突破性协议。基金将会为那些遭受洪水、干旱和其他气候灾害严重打击的脆弱国家提供资金，进行救灾及灾后重建的工作。[今年，各缔约方的讨论将关注谁来提供资金、谁来管理资金、谁能获得该资金。](#)

公正转型 (Just Transition)

随着能源转型的加速，随之而来的经济和社会影响也日益凸显。公正转型可以理解为，在推进低碳转型的同时，充分考虑社会福祉和受影响人群的利益。如何应对产业转型对就业的冲击，如何支持受影响的人群和社区等问题，已开始成为各国政府和企业不可回避的挑战，气候大会上的相关讨论也在逐年增多。

三倍可再生能源 (Tripling renewable capacity)

国际能源署的研究显示，为实现全球1.5度温控目标，在2030年前，全球可再生能源装机规模需提升至11000吉瓦，约等于目前的三倍。今年9月，印度G20峰会的[联合宣言](#)中，G20政府表示将争取实现这一目标。在COP28上，美国、欧盟等国家希望推动所有缔约方在成果文件中认可这一目标。

益科循环：

上海浦东益科循环科技推广中心(www.ecocycle.org.cn) 成立于2018年10月，业务主管单位为上海市浦东新区科协。机构定位为一家循环经济、低碳发展领域的小型智库，致力于通过具有原创性和洞察力的调研寻找目前中国资源循环和低碳减排环节中的“痛点”，并通过连接和粘合低碳转型与循环经济链条上的关键参与方，解决这些痛点。

绿色创新发展研究院 (iGDP)：

绿色创新发展研究院 (iGDP) 是专注绿色低碳发展的战略咨询机构，通过跨学科、系统性、实证性的政策研究、梳理、比较和评估，推动低碳环境解决方案的精细化与可实施度。我们与多样的合作伙伴和利益相关方合作，共同推动中国实现零排放的未来；立足本土，讲述中国绿色低碳发展故事。

如对本手册有任何意见、建议或疑问，请发邮件至 admin@ecocycle.pro

作者：武昕竺 姚喆 武毅秀

设计：武昕竺

注：本手册插图来自canva